

## Un privilège destiné aux Membres de la PADI Retailer & Resort Association

Le PADI Show Support Pack 2016 (Kit de soutien PADI pour les salons) fournit aux Membres de la Retail & Resort Association renouvelés et 100% PADI, des produits promotionnels de marque PADI, pour soutenir leurs efforts de marketing lorsqu'ils exposent à des salons de la plongée et à des événements, dans le but d'acquérir de nouveaux plongeurs PADI.

### Le PADI Show Support Pack (SSP)\* inclut:

- Un drapeau de plage de marque PADI de 3 mètres (avec mât et base centrale)
- 100 bracelets PADI

\*Offre limitée à un seul SSP par Dive Center/Resort, par année calendaire, et assujettie à des termes et conditions.

### Avant, pendant et après votre exposition:

Remplissez et envoyez votre Demande de PADI Show Support Pack\*\* **au moins huit semaines avant votre exposition** (en incluant des justificatifs écrits de votre participation à l'exposition).

- Une fois que votre Demande aura été acceptée, PADI vous accordera votre Show Support Pack et vous pourrez l'utiliser pendant votre exposition.
- Si vous participez à un Salon dans lequel l'organisation PADI est présente avec un stand PADI, vous devrez récupérer votre Show Support Pack à ce stand, le Jour 1 du Salon.
- Si vous exposez à un Salon dans lequel PADI n'est PAS présente, PADI vous enverra votre Show Support Pack, gratuitement, lors de votre prochaine commande de produits.
- Votre Stand PADI doit avoir une apparence professionnelle, afficher les produits promotionnels de marque PADI et avoir un représentant de la marque pendant toute la durée du salon.
- Complétez le Questionnaire post-salon PADI Show Support Pack et renvoyez-le à PADI en joignant des photos de votre stand, dans les 14 jours après votre événement.

\*\*Lorsque vous partagez un stand avec un/des Dive Center(s) supplémentaire(s), une seule demande de PADI Show Support Pack peut être envoyée.

### Modalités et conditions:

- Vous devez être un Membre renouvelé de la PADI Retailer & Resort Association, 100% PADI, en bonne relation avec l'organisation.
- Vous devez faire votre demande de PADI Show Support Pack **au moins huit semaines avant votre salon. Les demandes tardives ne seront PAS acceptées.**
- Vous devez fournir la preuve de votre engagement à exposer dans le Salon que vous avez sélectionné.
- Votre Stand PADI doit avoir une apparence professionnelle, afficher les produits promotionnels de marque PADI et avoir un représentant de la marque pendant toute la durée du salon.
- Complétez le Questionnaire post-salon PADI Show Support Pack et renvoyez-le à PADI en joignant des photos de votre stand, dans les 14 jours après votre événement.
- Les Show Support Packs sont accordés selon la règle "premier arrivé, premier servi" et leur disponibilité est limitée.

### Avertissement:

- PADI se réserve le droit de modifier ou de changer le Show Support Pack sans préavis.

## Formulaire de demande de PADI Show Support Pack

Renvoyez votre demande dûment complétée à:

**Marketing Department: PADI Europe, Middle East & Africa**

**Tel: +44 (0) 117 300 7234**

**Email: marketing.emea@padi.com**

Nom de la personne à contacter: .....

Membre PADI Retail & Resort Association: .....

N° de Membre de PADI Retail & Resort Association: .....

E-mail: .....

Nom du salon: .....

Date: ..... Lieu: .....

Type de salon (Public/Professionnel): .....

Industrie présentée au salon (ex: Plongée, Tourisme, etc.): .....

Taille du stand: .....

Coût total du stand: £/€ .....

Quels sont vos objectifs commerciaux et vos cibles pendant votre exposition? .....

.....

.....

Partagez-vous un stand? OUI  NON

Signature du candidat: .....

Nom et titre (majuscules s.v.p): .....

## Questionnaire post-salon PADI Show Support Pack

Dans les 14 jours suivants l'événement, veuillez dûment remplir le questionnaire et le renvoyer avec des photos du stand à:

**Marketing Department: PADI Europe, Middle East & Africa**

**Tel: +44 (0) 117 300 7234**

**Email: [marketing.emea@padi.com](mailto:marketing.emea@padi.com)**

Membre PADI Retail & Resort Association: .....

Nom du salon: .....

Nombre exact de visiteurs au salon (à obtenir auprès de l'organisateur du salon): .....

Veillez donner vos commentaires concernant le retour commercial suite à l'exposition de votre entreprise:

1. Avez-vous atteint vos objectifs commerciaux et vos cibles durant votre exposition?

.....  
.....

2. De quelle manière avez-vous atteint cet objectif/cible?

.....  
.....  
.....

3. Quels produits PADI avez-vous vendus?

.....  
.....  
.....

4. Combien de nouveaux clients se sont-ils inscrits à des cours PADI? .....

5. Envisagez-vous de participer à nouveau à cette exposition? .....

6. Commentaires supplémentaires

.....  
.....  
.....

Photos en pièce jointe? OUI  NON

Bref article en pièce jointe? (Optionnel) OUI  NON