

Un privilège destiné aux Membres de la PADI Retailer & Resort Association

Le PADI Show Support Pack 2017 (Kit de soutien PADI pour les salons) fournit aux Membres de la Retail & Resort Association renouvelés et 100% PADI, des produits promotionnels de marque PADI, pour soutenir leurs efforts de marketing lorsqu'ils exposent à des salons de la plongée et à des événements, dans le but d'acquérir de nouveaux plongeurs PADI.

Le PADI Show Support Pack (SSP)* inclut:

- Un drapeau de plage de marque PADI de 3 mètres (avec mât et base centrale)
- 200 bracelets PADI

*Offre limitée à un seul SSP par Dive Center/Resort, par année calendaire, et assujettie à des termes et conditions.

Avant, pendant et après votre exposition:

Remplissez et soumettez la demande de PADI Show Support Pack avec des preuves de participation à votre expo** **au moins huit semaines avant votre expo**.

- Une fois que votre demande aura été acceptée, PADI vous accordera votre Show Support Pack et vous pourrez l'utiliser pendant votre exposition.
- Si vous participez à un Salon dans lequel l'organisation PADI est présente avec un stand PADI, vous devrez récupérer votre Show Support Pack à ce stand, le jour 1 du Salon.
- Si vous exposez à un Salon dans lequel PADI n'est PAS présente, PADI vous enverra votre Show Support Pack, gratuitement, lors de votre prochaine commande de produits.
- Votre Stand PADI doit avoir une apparence professionnelle, afficher les produits promotionnels de marque PADI et avoir un représentant de la marque pendant toute la durée du salon.
- Complétez le Questionnaire post-salon PADI Show Support Pack et renvoyez-le à PADI en joignant des photos de votre stand, dans les 14 jours après votre événement.

**Lorsque vous partagez un stand avec un/des Dive Center(s) supplémentaire(s), une seule demande de PADI Show Support Pack peut être envoyée.

Modalités et conditions:

- Vous devez être un Membre renouvelé de la PADI Retailer & Resort Association, 100% PADI, en bonne relation avec l'organisation.
- Vous devez soumettre votre demande de PADI Show Support Pack **au moins huit semaines avant votre expo*****.
- Vous devez fournir une preuve de votre participation à l'expo choisie.
- Votre stand PADI doit avoir une apparence professionnelle, afficher les produits promotionnels de marque PADI et avoir un représentant de la marque pendant toute la durée du salon.
- Complétez le questionnaire post-salon PADI Show Support Pack et renvoyez-le à PADI en joignant des photos de votre stand, dans les 14 jours après votre événement.

***Les Show Support Packs seront attribués selon le principe du « premier arrivé, premier servi » et ont une disponibilité limitée.

Avertissement:

- PADI se réserve le droit de modifier ou de changer le Show Support Pack sans préavis.

Formulaire de demande de PADI Show Support Pack

Renvoyez votre demande dûment complétée à:

Marketing Department: PADI Europe, Middle East & Africa

Tel: +44 (0) 117 300 7234

Email: marketing.emea@padi.com

Nom de la personne à contacter:

Membre PADI Retail & Resort Association:

N° de Membre de PADI Retail & Resort Association:

E-mail:

Nom du salon:

Date: Lieu:

Type de salon (Public/Professionnel):

Industrie présentée au salon (ex: Plongée, Tourisme, etc.):

Taille du stand:

Coût total du stand: £/€

Quels sont vos objectifs commerciaux et vos cibles pendant votre exposition?

.....

.....

Partagez-vous un stand? OUI NON

Signature du candidat:

Nom et titre (majuscules s.v.p):

Questionnaire post-salon PADI Show Support Pack

Dans les 14 jours suivants l'événement, veuillez dûment remplir le questionnaire et le renvoyer avec des photos du stand à:

Marketing Department: PADI Europe, Middle East & Africa

Tel: +44 (0) 117 300 7234

Email: marketing.emea@padi.com

Membre PADI Retail & Resort Association:

Nom du salon:

Nombre exact de visiteurs au salon (à obtenir auprès de l'organisateur du salon):

Veillez donner vos commentaires concernant le retour commercial suite à l'exposition de votre entreprise:

1. Avez-vous atteint vos objectifs commerciaux et vos cibles durant votre exposition?

.....
.....

2. De quelle manière avez-vous atteint cet objectif/cible?

.....
.....
.....

3. Quels produits PADI avez-vous vendus?

.....
.....
.....

4. Combien de nouveaux clients se sont-ils inscrits à des cours PADI?

5. Envisagez-vous de participer à nouveau à cette exposition?

6. Commentaires supplémentaires

.....
.....
.....

Photos en pièce jointe? OUI NON

Bref article en pièce jointe? (Optionnel) OUI NON