



PADI Dive Guides 潛水指南

輸送信息，激發獲客



PADI

SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™

內容

- PADI Dive Guides™ 概覽
- Dive Guides 內容創建
- 營銷 & 推廣
- 語言
- 會員福利
- 開始使用
- 提交準則



什麼是 PADI

Dive Guides 潛水指南

PADI 潛水指南是 PADI 會員輕鬆，有效且免費的一種方式，可以吸引潛在的和經過認證的潛水員在自己家門口或旅途中進行潛水探索。

PADI潛水指南是在padi.com上提供的，它是潛水員的新資源，可讓他們在全球範圍內潛水並通過 PADI 潛水中心和度假村預訂下一次潛水探險。潛在的經過認證的新潛水員可以按大陸和國家/地區探索潛水機會，或直接深入特定的潛水目的地和潛水地點。潛水員還可以直接與當地的 PADI®潛水中心和度假村聯繫，以預訂潛水和培訓。

如何創建 PADI Dive Guides 潛水指南？

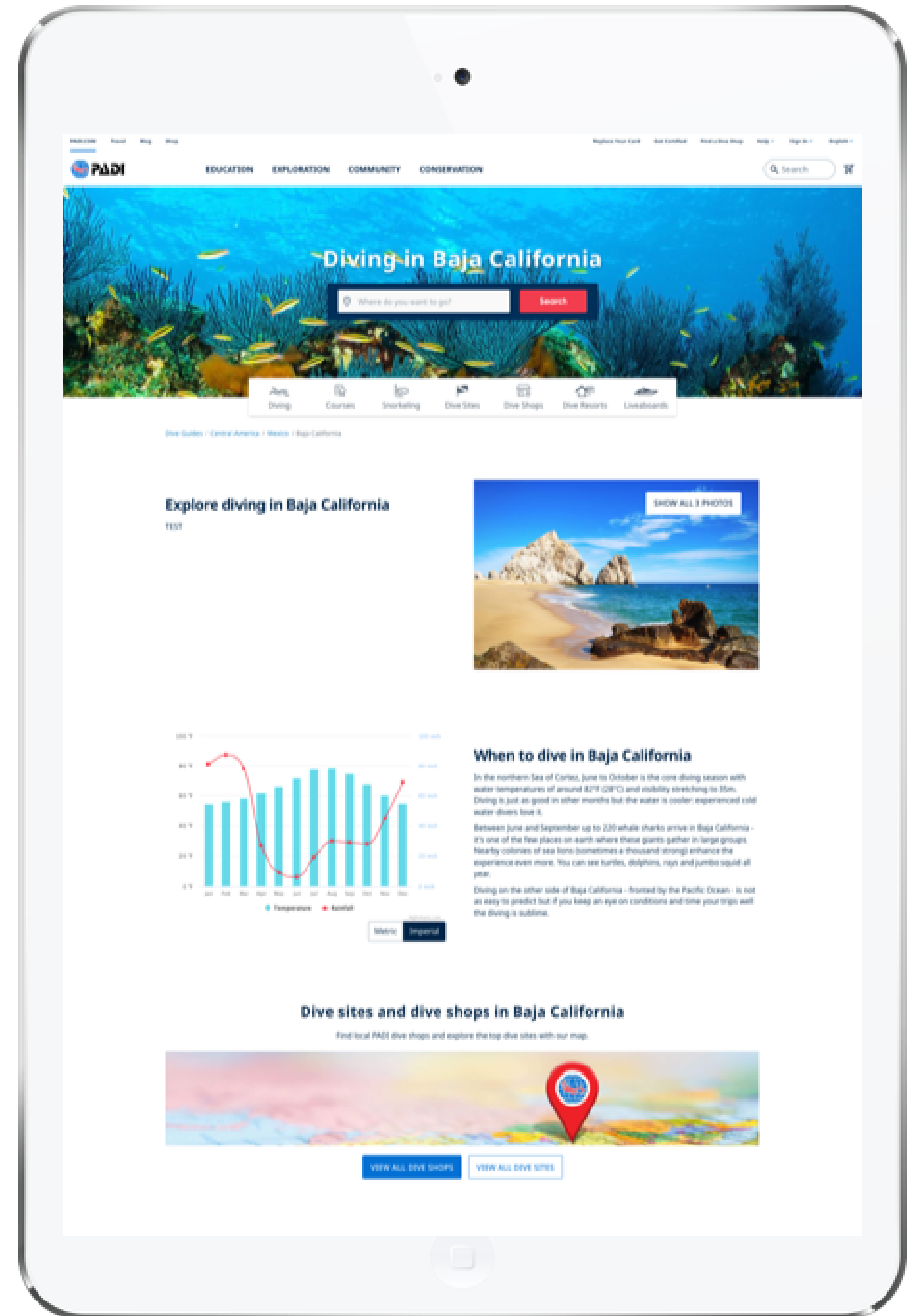
在 PADI 會員的知識和專業知識的支持下，PADI 會員通過簡單直觀的在線門戶提供目的地和潛水地點一級的潛水指南內容。

作為地區專家，PADI零售和渡假村和專業會員最有資格描述和促進當地潛水。

PADI員工按大陸，國家，州或省等創建全局概覽。

☑ PADI會員通過創建和編輯目的地指南（例如，在墨西哥卡波聖盧卡斯的潛水）和潛水地點來提供詳細信息。

☑ 將PADI潛水指南視為由PADI會員的當地知識和專長提供支持的終極潛水百科全書。



潛水員如何找到 PADI Dive Guides 潛水指南?

PADI 潛水指南”集成在PADI.com上，利用該網站的大量在線授權和自然搜索排名來吸引新潛水者和經過認證的潛水者進入這些目的地頁面。

此外，PADI 還通過其廣泛的社交渠道和ScubaDiving®媒體網絡推廣潛水指南。PADI 還將通過持續的公共關係外展工作將Dive Guides（潛水指南）定位為潛水的首選資源，從而將Dive Guides（和 PADI 會員）的影響範圍擴大到傳統潛水對象之外。

padi.com

每月+935,000
持續進行的潛水指南推廣
PADI網站和博客。

社交媒體

+370萬關注者
整個2021年的促銷活動
PADI社交渠道

媒體宣传

2020年全球媒體影響力：近150億
在整個2021年，持續進行的PR宣傳將把Dive Guides定位
為潛水旅行的必備資源。

PADI媒體組合

每月+1百萬次展示
通過Scuba Diving和scubadiving.com渠道進行
促銷

Dive Guides 是否支持多語言？

潛水者在瀏覽padi.com時可以享受以下九種語言的潛水指南內容：

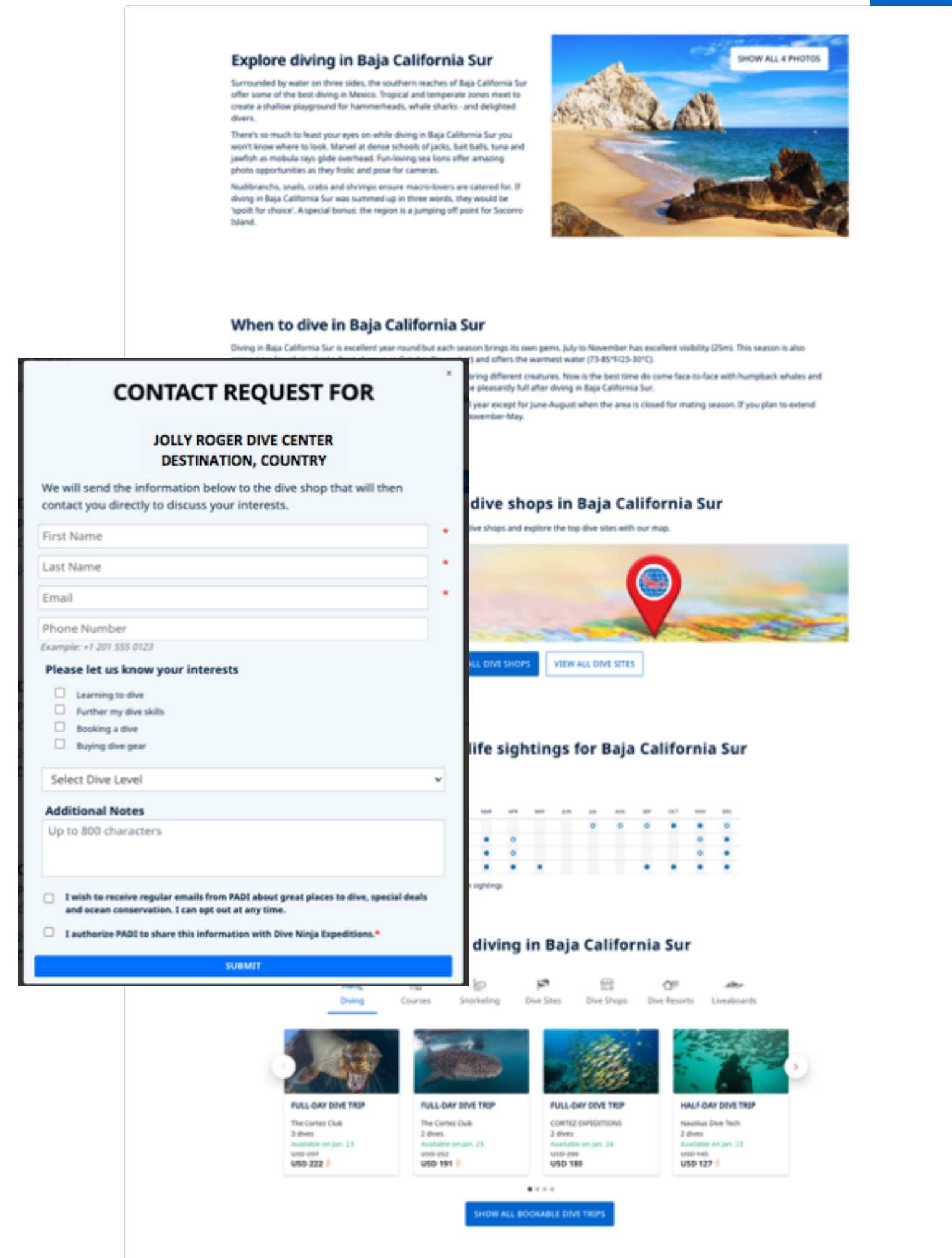
- | | | |
|--|--|---|
| ☒ 英文 | ☒ 德文 | ☒ 韓文 |
| ☒ 西班牙文 | ☒ 意大利文 | ☒ 中文 (簡體) |
| ☒ 法文 | ☒ 荷蘭文 | ☒ 中文 (繁體) |

在創建本地目的地指南或潛水地點時，PADI 會員還可以選擇使用相同的九種語言。會員 在創建或編輯本地指南或潛水網站時選擇其語言偏好。然後，PADI 將此內容翻譯成其他語言，以在所有padi.com語言站點上發布。

The screenshot displays the 'DIVE GUIDES' creation interface. A dropdown menu for 'Input language' is open, showing options: 'Choose...', 'English' (highlighted in red), 'Deutsch', 'Français', 'Italiano', 'Español', 'Nederlands', '日本語', and '한국어'. The background shows the form structure with sections for 'EXISTING HERE' and 'CURRENT LISTING (FOR REFERENCE)', each containing a 'Short description' and a 'Full description of diving in this location' field with a character limit of 800.

PADI 會員如何從Dive Guides潛水指南獲益？

- **展示您當地的潛水**
通過推廣，將在您的目的地經歷的獨特經歷和探險，幫助影響消費者決定與您一起潛水。
- **突出您的專業和優勢**
這些頁面上列出了創建和編輯目的地指南和潛水地點的 PADI 會員。 PADI零售和度假勝地內容提供者還可以在PADI.com上免費訪問企業列錶鍊接，這些列表可以免費創建-這些鏈接和頁面將潛水員直接與PADI潛水經營者聯繫起來。
- **增加預訂和收入**
使用PADI Adventures™增加潛水次數和課程預訂的 PADI 會員可以獲得額外的好處，即可以在目的地，潛水地點和潛水業務頁面上顯示其潛水產品。這樣，當潛水員的興趣和熱情很高時，潛水員就可以輕鬆地立即在線預訂。
- **與更多新的和持證潛水員聯繫**
特定目的地內的所有 PADI 潛水中心和度假村均在相關的目的地頁面上鍊接。每個清單都包含一個“聯繫潛水中心”表格，以生成直接發送到商店或度假村的客戶線索。
- **利用PADI媒體影響力和營銷範圍**
通過padi.com的覆蓋面和 PADI 的營銷工作，PADI 會員可以通過Dive Guides將更多的客戶吸引到他們的位置。



加入費用是多少？

没有额外的费用

潜水指南是 PADI 会员资格的福利之一。



如何開始？

PADI潛水指南入門非常簡單：



1. 登錄到
在pro.padi.com
中的PADI Pro
門戶網站，
然後單擊
“ PADI 潛水指南”。



2. PADI 潛水中心和
度假村會員創建您的
潛水業務頁面。

如果你加入了
PADI Adventures，此步驟已
完成！



3. 創建或編輯本地
目的地指南或潛水地
點指南。



提交準則：

- **書面內容提交指南：**

- 所有內容均應反映出 PADI 組織對潛水員安全和環境最佳實踐的承諾。避免對網站是否適合所有潛水員做出一般性聲明。
- 所有內容提交都不應包括個人，潛水中心或度假村的任何推薦或促銷，也不應包含聯繫方式。
- 內容應尊重所有民族，文化和觀點。當然，褻瀆是不適當的。
- 內容對潛水地點應真實且真實。避免超賣。
- 請務必提及何時需要進行專業培訓，例如沉船潛水，洞穴潛水和洞窟潛水。潛水者將不勝感激。此外，要提到專業的潛水培訓機會，例如放流，夜潛，數碼水下攝影，深潛等，這可以幫助潛水員進一步享受他們以前從未經歷過的潛水地點和潛水。
- 由於天氣和遷徙方式的不確定性，請確保不要保證水下風景或生物。

- **視頻和圖像提交準則：**

- 與內容提交類似，照片和視頻提交不應包括個人，潛水中心或度假村的任何自我宣傳。
- 視頻和圖像應描繪出 PADI 標準定義的最佳潛水實踐。
- 視頻和圖像也應該沒有任何裸露。

- **發布：**

- 在發布之前，所有潛水指南的提交內容，圖像和視頻均會經過審查。由於提交的內容很多，最多可能需要7天才能看到您的文稿。

- **有疑問？** 請發郵件到 diveguides@padi.com 獲取幫助。

有疑問？

請發郵件到 diveguides@padi.com 獲取更多支持。

感谢您的 PADI 会员资格



PADI

**SEEK ADVENTURE.
SAVE THE OCEAN.™**